



Guide rédactionnel web

Vous désirez promouvoir vos initiatives sur nos blogs. Plusieurs possibilités s'offrent à vous.

- Si votre projet, de par sa nature et/ou sa localisation (qu'il faudra préciser), se rattache à la Bretagne, vous serez publié sur Breizhworld.net.
- Si votre projet concerne le secteur de l'agroalimentaire, votre article sera publié sur Agroclooz.com.
- Un troisième cas de figure est envisageable. Votre initiative est liée à la Bretagne et à l'agroalimentaire. Dans ce cas, sous condition d'écrire deux articles non identiques, il nous sera possible de vous publier sur Breizhworld.net et Agroclooz.com.

Votre article sera soumis à relecture. Il ne doit pas être un copier/coller d'un texte déjà publié sur le web. Pour des raisons d'optimisation web, nous pouvons être amenés à le rectifier. Dans ce cas, la publication se réalisera après validation, de votre part, des modifications. Bien entendu, vous restez l'auteur de votre article.

Rédiger sur le net nécessite de respecter certaines règles essentielles pour gagner en visibilité. Nous vous demandons donc de respecter scrupuleusement les indications rédactionnelle que nous vous donnons. Sans quoi, nous ne pourrions exaucer votre souhait d'être publié... Ce serait dommage !

Quelques règles pour écrire sur le net

breizhWorld

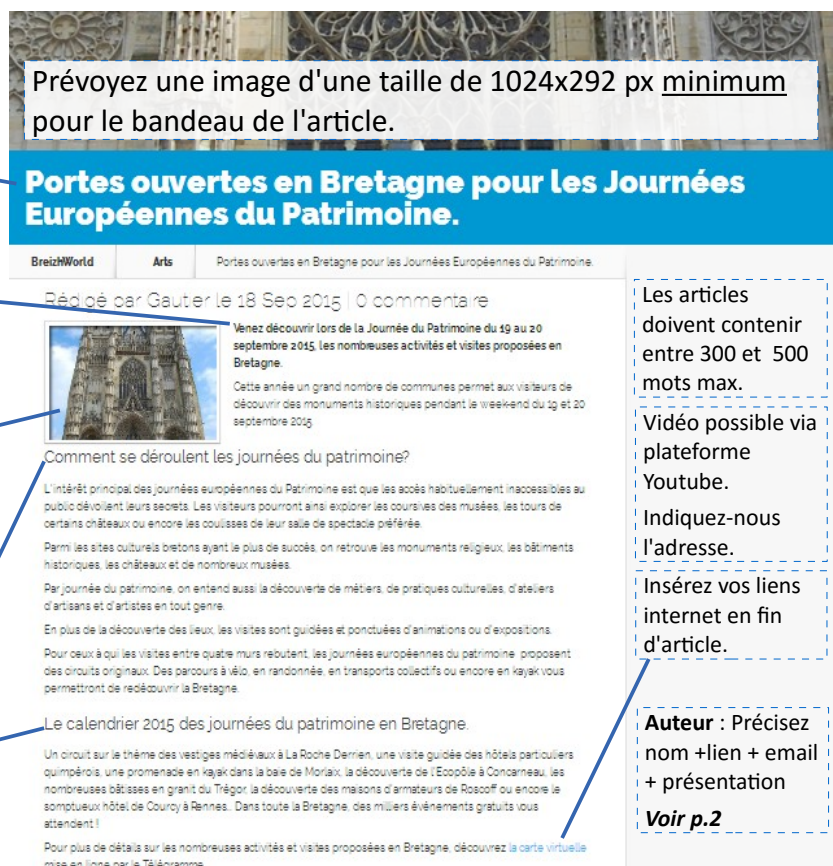
Le TITRE. Faites apparaître LE mot clé qui viendra à l'esprit de la personne qui sera intéressé par le sujet.

Rédigez une accroche faisant apparaître les mots clés de votre sujet.

Prévoyez 1 image pour l'accroche, d'une taille de 442x318 px minimum (respectez la proportion) + 1 autre image d'au moins 396px de largeur pour illustrer l'article.

Format jpeg ou png.

Rédigez 2 à 3 paragraphes dont les titres contiennent un/les mot(s) clé(s).



Prévoyez une image d'une taille de 1024x292 px minimum pour le bandeau de l'article.

Portes ouvertes en Bretagne pour les Journées Européennes du Patrimoine.

BreizhWorld Arts Portes ouvertes en Bretagne pour les Journées Européennes du Patrimoine.

Rédigé par Gautier le 18 Sep 2015 | 0 commentaires

Venez découvrir lors de la Journée du Patrimoine du 19 au 20 septembre 2015, les nombreuses activités et visites proposées en Bretagne.

Cette année un grand nombre de communes permet aux visiteurs de découvrir des monuments historiques pendant le weekend du 19 et 20 septembre 2015.

Comment se déroulent les journées du patrimoine?

L'intérêt principal des Journées européennes du Patrimoine est que les accès habituellement inaccessibles au public dévoilent leurs secrets. Les visiteurs pourront ainsi explorer les coursives des musées, les tours de certains châteaux ou encore les couisses de leur salle de spectacle préférée.

Parmi les sites culturels bretons ayant le plus de succès, on retrouve les monuments religieux, les bâtiments historiques, les châteaux et de nombreux musées.

Par journée du patrimoine, on entend aussi la découverte de métiers, de pratiques culturelles, d'ateliers d'artisans et d'artistes en tout genre.

En plus de la découverte des lieux, les visites sont guidées et ponctuées d'animations ou d'expositions.

Pour ceux à qui les visites entre quatre murs rebutent, les journées européennes du patrimoine proposent des circuits originaux. Des parcours à vélo, en randonnée, en transports collectifs ou encore en kayak vous permettront de redécouvrir la Bretagne.

Le calendrier 2015 des journées du patrimoine en Bretagne.

Un circuit sur le thème des vestiges médiévaux à La Roche Derrien, une visite guidée des hôtels particuliers quimpérois, une promenade en kayak dans la baie de Morlaix, la découverte de l'Écopôle à Concarneau, les nombreuses bâtisses en granit du Trégor la découverte des maisons d'armateurs de Roscoff ou encore le somptueux hôtel de Courcy à Rennes. Dans toute la Bretagne, des milliers d'événements gratuits vous attendent !

Pour plus de détails sur les nombreuses activités et visites proposées en Bretagne, découvrez la carte virtuelle mae en ligne par le Télégramme.

Les articles doivent contenir entre 300 et 500 mots max.

Vidéo possible via plateforme Youtube.

Indiquez-nous l'adresse.

Insérez vos liens internet en fin d'article.

Auteur : Précisez nom + lien + email + présentation

Voir p.2

Règles rédactionnelles identiques à celles de Breizhworld.

Prévoyez 1 image pour l'accroche, d'une taille de 772x350 px minimum + d'autres images pour illustrer l'article.
Format jpeg ou png.

Open Food Facts, l'appli du consommateur non averti

nora 27 avril 2015 Agri-alimentaire, Innovations Pas de commentaire

Dorénavant, les aliments que vous consommerez n'auront plus de secret. Il vous est possible de décrypter les étiquettes avec l'application Open Food Facts.



15 778 products
83 countries
12 languages...

It is just the beginning !



Open Food Facts est un projet collaboratif open data - données accessibles et exploitables de tous - lancé par Stéphane Gigandet, ingénieur informatique; dont le but est de permettre aux consommateurs de choisir son alimentation selon ses propres critères, en rendant l'information alimentaire accessible et compréhensible.


Comment nommer ses images ?




Enregistrez vos illustrations avec des titres qui reprennent le ou les mot(s) clé(s).

Informations concernant l'auteur de l'article

Prévoyez 1 avatar et une brève présentation.

A propos de l'auteur


Guillaume
Développeur PHP Symfony2 chez BreizhBuzz. Participe au développement du projet « Cloozé ». Ici rédacteur innovations & technologies.

Précisez-nous le lien de votre site, s'il y a lieu.

Précisez-nous un email de contact.

Précisez-nous vos pages/comptes réseaux sociaux, s'il y a lieu.

Où déposer votre article ?

Nommez votre article comme suit : **annéemoisjour-THEME-NOM**.

Envoyez-le nous avec vos illustrations à nora@cloozi.com en précisant dans l'objet du mail : **Contrib Breizhworld + thème** ou **Contrib AgroClooZ + thème**

Nous vous souhaitons une bonne rédaction !

A bientôt.